

Optimasi Penggunaan Android Sebagai Peluang Usaha Di Masa Pandemi COVID'19

Seta Samsiana¹, Rahmadya Trias Handayanto¹, Anita Setyowati Srie Gunarti¹
Irwan Raharja², Fata Nidaul Khasanah³, Herlawati^{3,*}, Maimunah⁴, Benrahman⁵

¹ Fakultas Teknik, Universitas Islam 45; Jl. Cut Meutia No 83, Bekasi, Jawa Barat, Indonesia; e-mail: set4sam@gmail.com, rahmadya.trias@gmail.com, anita_ft@unismabekasi.ac.id

² Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Bina Sarana Informatika; Jl. Banten No. 1, Karangpawitan, Karawang Barat, Jawa Barat, Indonesia; e-mail: irwan.ira@bsi.ac.id

³ Fakultas Teknik, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya; Jl. Raya Perjuangan, Marga Mulya, Bekasi Utara, Jawa Barat 17121. Telp: 021-88955882, 889955883; e-mail: fatanidaul@gmail.com; herlawati@ubharajaya.ac.id

⁴ Fakultas Teknik, Universitas Muhamadiyah Magelang; Jl. Mayjend Bambang Soegeng KM 5 Mertoyudan, Magelang, Jawa Tengah, Indonesia, e-mail: maimunah@ummgl.ac.id

⁵ Fakultas Teknologi Komunikasi Dan Informatika, Universitas Nasional; Jl. Sawo Manila, RT.14/RW.3, Ps. Minggu, Kec. Ps. Minggu, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12520, e-mail: benrahman@civitas.unas.ac.id

* Korespondensi: e-mail: herlawati@ubharajaya.ac.id

Abstract

Some community service activities have been done as a tangible form in building a resilient community in the current Covid '19 pandemic situation. Indonesia at the moment, from the various sectors of life, experienced the bad impact caused by this pandemic, especially in the economic sector. The current community service activity has three objectives: general, specific and sustainable objectives. It has been carried out to accelerate the growth of entrepreneurial-skill and independent communities to fight against covid'19 disaster. Housewives, in particular, the committee members of Islamic elementary school (SDIT) Prestasi Cendikia in Bekasi became our target community. The implementation process was as follows. 1) Participant registration through the Webinar. 2) Implementation of the activity through an online meeting with Google Meet, which was divided into two sessions, i.e. the first session of theoretical material such as Android functions, means of promotion, and managing the risk of failure; the importance of mastery of Android as a social medium of sales was explained. In addition, some technical application sessions were demonstrated directly in making the sales on the android app, i.e. shoope, selly and canva. 3) The evaluation where each participant filled a response about the implementation of this community service both training and workshop. The results of the questioner were presented through menti.com site that can be seen directly the values or graphs based on the participants' responses. The results showed that the participants demonstrated their creativity and were able to utilize Android as well as the social media to sell products (services and goods).

Keywords: Community Service, Android, SDIT Prestasi Cendikia.

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini muncul sebagai wujud nyata membangun masyarakat tangguh di era pandemik Covid'19. Dimana Indonesia saat ini, dari berbagi sektor kehidupan mengalami kepurukan dihantam habis dampak pandemik, terlebih pada sektor ekonomi. Kegiatan ini mempunyai tiga tujuan, tujuan secara umum, khusus dan berkepanjangan. Kegiatan ini dilakukan untuk percepatan proses pertumbuhan kewirausahaan masyarakat mandiri dalam suasana Covid'19. Ibu-ibu rumah tangga khususnya anggota komite sekolah SDIT Prestasi Cendikia Bekasi menjadi masyarakat bidikan pengabdian kami. Metode

pelaksanaan diawali dengan (1) Registrasi peserta melalui google form, Tahap (2) Pelaksanaan kegiatan melalui google meet, dengan materi seperti fungsi Android, sarana promosi, manajemen dan resiko kegagalan, serta penjelasan akan pentingnya penguasaan Android sebagai media sosial penjualan. Tahap (3) Evaluasi: setiap peserta mengisi respon atau tanggapan terhadap pelaksanaan workshop pengabdian masyarakat ini. Hasil dari kuesioner melalui menti.com akan terlihat langsung nilai ataupun grafik tanggapan peserta pelatihan. Respon yang diperoleh kegiatan workshop bagus dan perlu dilanjutkan untuk masa-masa berikutnya. Hasil pelatihan ini peserta mampu melatih kreatifitas, membangun semangat memulai bisnis online dengan memanfaatkan penggunaan Android sebagai media sosial penjualan produk-produk baik jasa maupun barang.

Kata Kunci: Pengabdian Masyarakat, Android, SDIT Prestasi Cendikia.

1. Pendahuluan

Pandemi Covid'19 yang terjadi baru-baru ini telah menciptakan seruan kepada pendidikan tinggi untuk mengubah praktik pengajaran, pembelajaran dan pengabdian mereka dari interaksi tatap muka langsung ke pembelajaran daring berbasis internet. Pengabdian kepada masyarakat dilakukan untuk menerapkan ilmu pengetahuan dan mencerdaskan masyarakat secara langsung yang terprogram pada kegiatan dosen. Dari 265 juta total penduduk Indonesia, 130 jutanya adalah pengguna aktif media sosial. 177 juta pengguna handphone di Indonesia, 120 juta aktif di media social. Saat ini perkembangan teknologi data digital untuk pemasaran dan penjualan berkembang dengan pesatnya. Dengan adanya internet proses pemasaran dan penjualan di media sosial Android dapat dilakukan kapan saja tanpa terikat ruang dan waktu. Turban, Lee, King, Chung (2000) menyatakan bahwa sebuah konsep yang dapat digambarkan sebagai proses jual beli barang pada internet atau sosial media, atau pertukaran produk dan jasa serta informasi melalui internet dinamakan *Electronic Commerce* atau yang biasa disingkat dengan *e-commerce*. Pemasaran produk melalui *e-commerce* dapat memperoleh manfaat serta keuntungan lebih karena efisien dan lebih murah serta memiliki akses tanpa batas. Ketika sebuah bisnis memiliki alamat di internet, apa yang ditampilkan dalam internet dapat diakses pengunjung dari belahan dunia manapun selama di daerah tersebut memiliki akses internet. Semakin banyak orang mengunjungi alamat internet tersebut, semakin besar pula potensi untuk memperoleh pendapatan. Aplikasi sosial media di Android membuka peluang tidak hanya bagi usaha besar, namun juga usaha kecil dan menengah untuk memasarkan dan menumbuhkan jaringan usaha di seluruh belahan dunia usaha. Pelaku usaha dituntut menjadi bagian dari komunitas global dengan memanfaatkan teknologi informasi melalui media sosial di Android. Jika mereka tidak mengikuti perkembangan teknologi informasi akan tertinggal jauh dan kalah dalam persaingan. (Suyanto, 2003).

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang terprogram rutin oleh dosen adalah wajib dilakukan agar ilmu pengetahuan dan teknologi seorang dosen tidak sekedar bermanfaat di perkuliahan tetapi juga mampu menyelesaikan permasalahan di lingkungan masyarakat. Masyarakat yang menjadi sasaran kegiatan ini adalah Komite Sekolah SDIT Prestasi Cendikia yang beralamat di Jl. Kp. Gebang No.100, Karangatria, Kec. Tambun Utara, Bekasi, Jawa Barat 17510. Komite Sekolah merupakan lembaga mandiri yang terdiri dari

sekumpulan orangtua/wali peserta didik, komunitas sekolah, serta tokoh masyarakat yang peduli pendidikan. Komite Sekolah diatur dengan Permendikbud Nomor 75 Tahun 2016 tentang Komite Sekolah. Komite Sekolah dibentuk dengan maksud agar suatu organisasi masyarakat sekolah dapat berkomitmen dan loyalitas serta peduli terhadap peningkatan kualitas sekolah. Komite sekolah yang dibentuk dapat dikembangkan secara khas dan berakar dari budaya, demografis, ekologi, nilai kesepakatan, serta kepercayaan yang dibangun sesuai dengan potensi masyarakat setempat. Komite sekolah yang dibangun harus merupakan pengembangan kekayaan filosofis masyarakat secara kolektif. Artinya, komite sekolah mengembangkan konsep yang berorientasi kepada pengguna (*client model*), berbagai kewenangan (*power sharing and advocacy model*), dan kemitraan (*partnership model*) yang difokuskan pada peningkatan mutu pelayanan pendidikan.

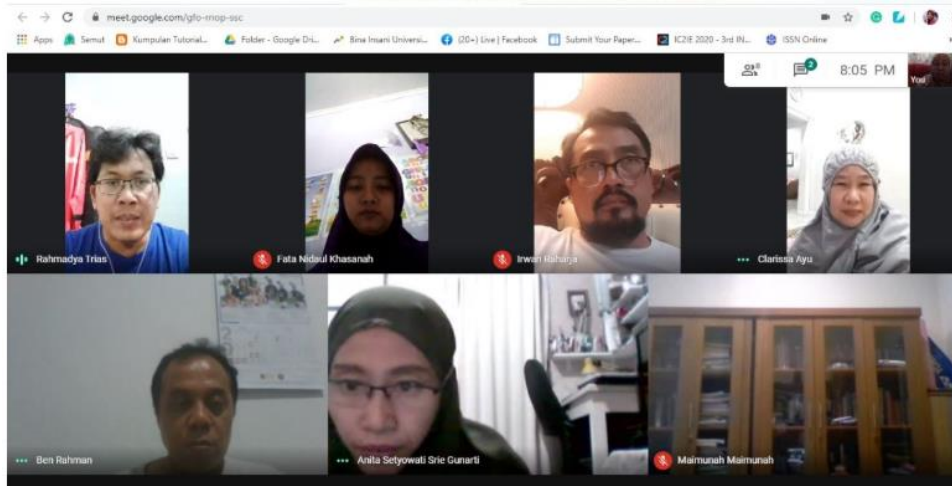
Kegiatan pengabdian yang dilakukan berupa *workshop online* yang mempunyai tiga tujuan yaitu tujuan secara umum, khusus dan berkepanjangan. Awal dari kegiatan ini adalah untuk percepatan proses pertumbuhan kewirausahaan pada masyarakat, khususnya ibu-ibu rumah tangga dalam suasana pandemi Covid-19. Tujuan Secara Umum, peserta mampu membuat peluang bisnis dari penguasaan Android yang sudah dimiliki. Tujuan secara khusus, peserta mampu meningkatkan penguasaan Android dengan baik dan dapat membuat bisnis sendiri serta mampu membuat bisnis-bisnis kecil untuk membantu para sahabat/kerabat untuk berbisnis dengan menggunakan Android. Sedangkan tujuan jangka panjang peserta memiliki bisnis yang besar (e-commerce, seperti Shopee).

Beberapa kegiatan dengan tema seperti ini juga telah dipublikasikan oleh beberapa penulis diantaranya (Baskoro & Maulidian, 2019) dengan judul Pelatihan Instagram Marketing Untuk Tenant Inkubator Bisnis Trilogi. Pelatihan Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Memasarkan Barang Pada Ibu-Ibu Pkk Di Kelurahan Rawamangun Jakarta Timur, ditulis oleh (Febrilia et al., 2017) Sementara (Purwati & Perdanawanti, 2019) melaporkan pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat berupa Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. (Rachman & Ramdani, 2016) melaporkan kegiatan IBM Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Global Untuk Peningkatan Penjualan Produk Kelom Geulis (Studi Kasus: Ukm Kelom Geulis Tamansari Tasikmalaya. (Rifai & Oktaviana, 2018) menulis kegiatan pengabdian masyarakat berupa Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra Umkm Banyumas "Pratistha Harsa" Untuk Pemasaran Produk Secara Online. Judul tulisan Pelatihan Pemasaran Produk Homemade Melalui Sosial Media dilaporkan oleh (Werdani et al., 2020).

2. Metode Pelaksanaan

Panitia kegiatan untuk mempersiapkan kegiatan workshop supaya berjalan dengan baik dan lancar, sudah mengadakan beberapa kali pertemuan online untuk membicarakan kegiatan ini. Pertemuan koordinasi ini tetap dilaksanakan secara online karena sedang masa pandemik

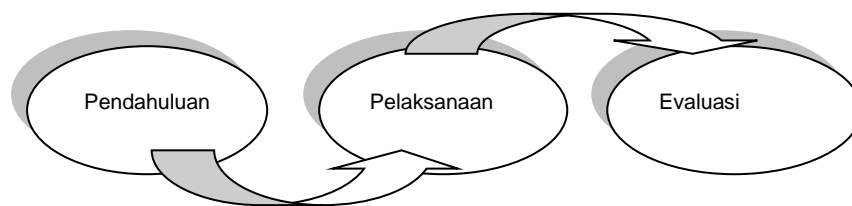
Covid'19, menggunakan beberapa aplikasi meeting online misalnya: zoom, buzme.in dan lain-lain.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 1. Suasana Pertemuan Koordinasi Secara Online Dengan Menggunakan Aplikasi Buzme.In

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat telah dilakukan pada Hari Sabtu, tanggal 6 Juni 2020 melalui media online workshop :<https://meet.google.com>. Meet.google dibuka tepat pada pukul 09.30 wib dengan melakukan konfirmasi ulang berupa registasi peserta karena sebelumnya peserta sudah mendaftar melalui pendaftaran google form. Tepat pukul 10.00 wib acara dengan tema “Optimalisasi Penggunaan Android untuk Peluang Usaha Bisnis Di masa Pandemi Covid '19 “ndimulai. Diawali dengan ucapan selamat datang dari ketua panitia dan sambutan dari ketua komite sekolah, dilanjutkan dengan penyampaian materi dari delapan pemateri dari perwakilan 5 Universitas di Indonesia. Kegiatan workshop diakhiri dengan pengisian kuesioner dan respon peserta terhadap keseluruhan acara, ditutup dengan foto booth online bersama. Kegiatan workshop selesai tepat pukul 12.30 wib. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat dilakukan meliputi 3 tahapan seperti disajikan dalam Gambar 2.



Sumber: Hasil Penelitian (2020)

Gambar 2. Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat

Berdasarkan gambar 2, tahapan pelaksanaan pengabdian masyarakat meliputi:

A. Tahap Pendahuluan

Pada tahap ini, dilakukan analisis kebutuhan yang sangat diperlukan oleh masyarakat, terlebih dalam masa pandemik Covid '19. Ruang gerak dibatasi dengan Pembatasan

Sosial Berskala Besar (PSBB) dan *social distancing* (jaga jarak) sehingga diperlukan media optimal yang dapat dijadikan sebagai peluang usaha untuk menambah penghasilan nyata bagi masyarakat. Berdasarkan diskusi di group Whatsapp Komite Sekolah SDIT Prestasi Cendekia, para anggota komite merasa perlu tutur ilmu cara-cara praktik pemanfaatan ANDROID sebagai salah satu medi dagang atau usaha. Selanjutnya kami bertemu dengan kepala sekolah dan ketua komite SDIT Prestasi Cendekia untuk melakukan wawancara dan diskusi tentang permasalahan yang sudah didiskusikan sebelumnya. Berdasarkan hal tersebut, disimpulkan bahwa para anggota komite memerlukan suatu kegiatan workshop atau pelatihan untuk menunjang kegiatan mereka selaku calon pelaku usaha (penambah income keluarga). Kegiatan offline sangat beresiko kami lakukan dimasa pandemi covid 19 ini, sehingga diusulkan kegiatan workshop secara online yang dikemas menarik, efektif dan efisien. Syukur Alhamdulillah, respon dari pihak komite dan sekolah cukup bagus, sehingga tersebarlah rencana kegiatan ini. Setelah itu, kami membuat group workshop kelas via WA untuk mengshare segala informasi dan menyebarkan flyer kegiatan, yang merupakan tahapan pendahuluan dari kegiatan ini. Selanjutnya dibuatkan form pendaftaran berupa url Google Form agar peserta dapat mendaftar workshop online dengan mudah dan cepat.

B. Tahap Pelaksanaan

Pelaksanaan pelatihan dilaksanakan via <http://meet.google.com>. Pelatihan dibuka dengan ucapan syukur kepada Allah SWT. Kemudian Ketua workshop memberikan beberapa kalimat sambutan kepada seluruh peserta pelatihan. Acara dibuka secara langsung oleh Ketua Komite SDIT Prestasi Cendekia dan dilanjutkan penyampaian materi oleh delapan orang pemateri dari 5 Universitas yang berbeda yaitu Universitas Islam 45 Bekasi, Universitas Bina Sarana Informatika, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Universitas Muhammadiyah Magelang, dan Universitas Nasional). Materi yang disampaikan meliputi pemahaman fungsi ANDROID, HP sebagai media social informasi usaha, manajemen dan cara meminimalkan resiko menggunakan penjualan online. Materi ini diharapkan mampu membangkitkan semangat peserta dalam memulai bisnis online tanpa takut akan kegagalan maupun kehilangan modal. Indikator keberhasilan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dalam bentuk karya para peserta dalam memanfaatkan Andriod dengan membuat lapak pada aplikasi jualan online yang tersedia di play store atau website.

C. Tahap Evaluasi

Pada tahap evaluasi, para peserta dipersilahkan membuka <https://menti.com> dan mengisi langsung Kuesioner dan menuliskan respon atas penyelenggaraan workshop, mulai dari bobot materi, cara penyampaian materi, dan tanggapan terhadap keseluruhan kegiatan. Pada layar terlihat hasil kuesioner dan respon peserta secara realtime. Selanjutnya peserta mengirim hasil-hasil pelatihan melalui sharing Whatsapp group workshop.

Seta Samsiana, Rahmadya Trias Handayanto, Anita Setyowati Srie Gunarti, Irwan Raharja, Fata Nidaul Khasanah, Herlawati, Maimunah, Benrahman

Semua karya yang telah dibuat peserta pelatihan kemudian di unggah dalam group WA yang sudah dibuat sebelum pelatihan ini dilaksanakan.

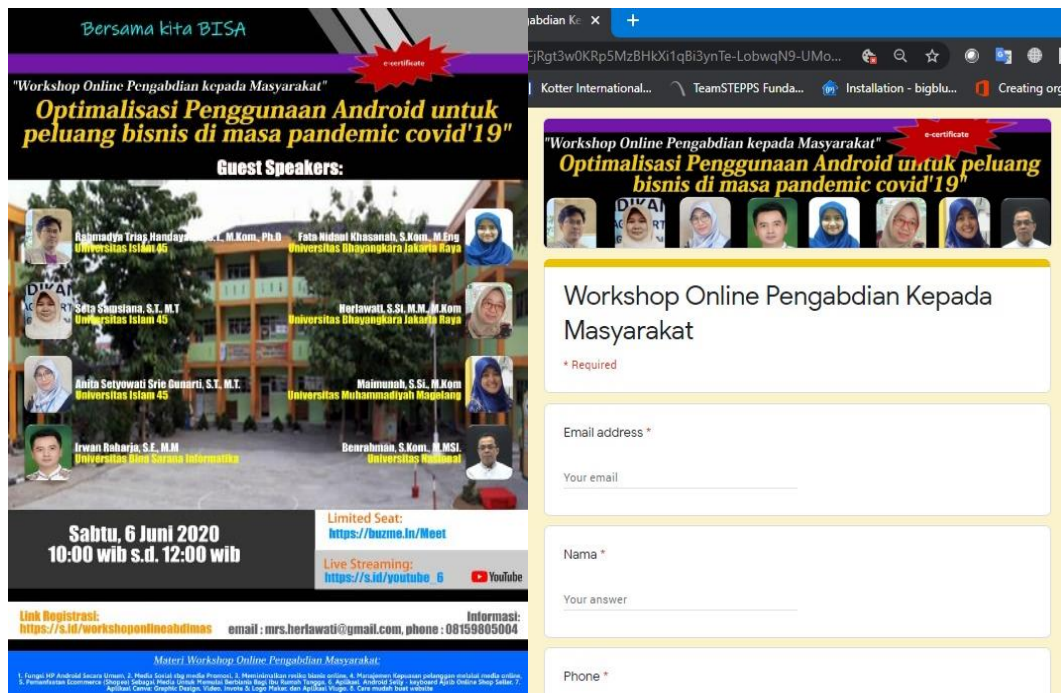


Sumber: <http://menti.com> (2020)

Gambar 3. Metode Evaluasi Kegiatan Dengan Mentimeter

3. Hasil dan Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini diikuti oleh 53 ibu-ibu dari komite sekolah SDIT Prestasi Cendikia dengan waktu \pm 2 jam masa pelatihan. Pelatihan atau workshop dilakukan secara *online* melalui google meet. Gambar 4. merupakan Foto flyer dan link pendaftaran peserta workshop online menggunakan link google form dan hasilnya terlihat pada Gambar 5.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 4. Foto Flyer Dan Link Pendaftaran Peserta Workshop

Optimasi Penggunaan Android Sebagai Peluang Usaha Di Masa Pandemi COVID'19

Workshop Online Pengabdian Kepada Masyarakat Daftar.xlsx						
A	B	C	D	E	F	G
	Timestamp	Email Address	Nama	Phone	Alamat	Dari mana Anda
1	6/2/2020 7:51:46	anitasgunarti@gmail.com	Anita Setyowati Srie Gunarti	081323206332	Kompleks Taman Sentosa B1 n	WA Group
2	6/2/2020 7:52:04	malmunah@ummgl.ac.id	Malmunah	+628157945559	Magelang	WA Group
3	6/2/2020 8:09:55	mrs.herlawati@gmail.com	Herlawati, S.Si., M.M., M.Kom	08159805004	Bekasi	WA Group
4	6/2/2020 8:17:03	khiazana321@gmail.com	Wahyu Setiawati	0812-3812-9000	Villa mutiara gading 2 blok V 2	WA Group
5	6/2/2020 8:17:26	sasimullati@gmail.com	Sasi mullati	082112553367	Bb12 No 9.perum. Damawang	WA Group
6	6/2/2020 8:21:23	Rhm121181@gmail.com	Rachma wati	0813 8703 9673	Mutiara gading 2 blok v3 no8 k	WA Group
7	6/2/2020 8:23:15	naniherawati31@yahoo.co.id	Nani Herawati	081285625359	Babakan, Satlra jaya RT 03 RW	WA Group
8	6/2/2020 8:31:32	nurhayatipemana@gmail.com	Nurhayati	081389531541	Taman alamanda blok B1/63	WA Group
9	6/2/2020 8:34:10	emaykumi@gmail.com	Emay Maysaroh	0813-1881-6574	Perum. Bumi Anggrek Blok J K	WA Group
10	6/2/2020 8:36:35	etty@nsk.com	Eti supriatini	082154941066	Karang Satria, Tambun Utara. 1	WA Group
11	6/2/2020 8:37:19	clusterv5@gmail.com	Eka Nurfaela (mam bunga)	085775884802	Taman Alamanda blok e2 no 4	WA Group
12	6/2/2020 8:40:35	laelasaari78nda@mail.com	Ida Laelasaari	081806578308	Cluster Alamanda blok W5 no 2	WA Group
13	6/2/2020 8:45:20	rahmadya.trifas@gmail.com	Rahmadya Trifas Handayanto	08159804756	Damawangsa Residence Clust	WA Group
14	6/2/2020 8:55:11	ade.iwan2775@gmail.com	Nia Nurdiani	08561728676	Vila Mutiara Gading 2 Blok V5/	WA Group
15	6/2/2020 9:20:45	k_pumama13@yahoo.com	Kumlati Pumamasari	0811923093	Perum Bumi Anggrek Blok TU	WA Group
16	6/2/2020 9:24:24	sn110982@gmail.com	Siti Nuraini	085289891962	Cluster Alamanda W10 no. 4	WA Group
17	6/2/2020 9:24:52	trilindandnur@gmail.com	Tri blyandnur	087771937570	Perumahan Damawangsa resc	WA Group
18	6/2/2020 9:39:20	dwiyantiocta@gmail.com	Octa dy	082258937520	Bintara 8- bekas barat	WA Group
19	6/2/2020 9:45:23	liadamayanti.lrt@gmail.com	Lia Damayanti	085775160556	Jln P Yapen 17 no.253 rt 05 nw	WA Group
20	6/2/2020 10:06:40	susy_at@yahoo.com	SUSYATI	081943658099	Damawangsa Residence, Clust	WA Group
21	6/2/2020 10:11:31	aidan.gc171017@gmail.com	Eka luyawati	082299586844	Vila Mutiara Gading 2 Blok V 7	WA Group
22	6/2/2020 10:11:37	anisarahayu396@gmail.com	Punwanti	089616987980	Perum grhya tambun	WA Group
					Taman Alamanda blok C 2 no	WA Group

Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 5. Hasil Pendaftaran Peserta Workshop

Sedangkan Gambar 6 menunjukkan suasana pelatihan yang sedang berlangsung, terlihat pemateri dan peserta dan ada kolom chat di sebelah kanan. Dalam kolom chat peserta bisa mengajukan beberapa pertanyaan kepada pemateri. Pemateri yang sedang tidak presentasi bisa menanggapi pertanyaan langsung dari peserta menggunakan kolom chat tersebut.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 6. Foto Kegiatan Worksoep

Gambar 7 menunjukkan tema materi yang disampaikan oleh pemateri dan tercantum menjadi cover belakang dalam sertifikat pemateri dan peserta workshop.

Seta Samsiana, Rahmadya Trias Handayanto, Anita Setyowati Srie Gunarti, Irwan Raharja, Fata Nidaul Khasanah, Herlawati, Maimunah, Benrahman



Sabtu, 6 Juni 2020, Pukul: 10.00 – 12.00 WIB

No	Nama	Institusi	Tema
1	Rahmadya Trias Handayanto, S.T., M.Kom., Ph.D	Universitas Islam 45	Fungsi HP Android Secara Umum.
2	Seta Samsiana, S.T., M.T	Universitas Islam 45	Media Sosial sbg media Promosi
3	Anita Setyowati Srie Gunarti, S.T., M.T.	Universitas Islam 45	Meminimalkan resiko bisnis online
4	Irwan Raharja, S.E., M.M	Universitas Bina Sarana Informatika	Manajemen Kepuasan pelanggan melalui media online
5	Fata Nidaul Khasanah, S.Kom., M.Eng	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Pemanfaatan Ecommerce (Shopee) Sebagai Media Untuk Memulai Berbisnis Bagi Ibu Rumah Tangga
6	Herlawati, S.Si. M.M., M.Kom	Universitas Bhayangkara Jakarta Raya	Aplikasi Android Selly - keyboard Ajaib Online Shop Seller.
7	Maimunah, S.Si., M.Kom	Universitas Muhammadiyah Magelang	Aplikasi Canva: Graphic Design, Video, Invoice & Logo Maker dan Aplikasi VlogU.
8	Benrahman, S.Kom., M.MSI	Universitas Nasional	Cara mudah membuat Website

Hormat Kami,
Ketua Komite SDIT Prestasi Cendikia



(Saepudin, S.Fd, M.Pd)

Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 7. Materi Yang Disampaikan Pada Kegiatan Workshop



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 8. Respon Dan Hasil Kuesioner Berupa Penilaian Realtime Dari Peserta

Gambar 8 merupakan hasil *feedback* peserta setelah pelaksanaan kegiatan workshop berlangsung. Pengambilan hasil feedback dilaksanakan di akhir acara menggunakan sebuah aplikasi menggunakan Handphone Android yaitu mentimeter dengan url-nya <http://menti.com>. Panitia menyiapkan pertanyaannya dan sebuah kode yang harus dimasukan oleh peserta yang sesudah membuka url tadi. Kemudian peserta mengisikan pendapatnya tentang acara kegiatan yang sudah dilaksanakan tadi di handphonenya. Akhirnya muncullah hasil seluruh pendapat peserta itu di layer monitor panitia dan seluruh peserta bisa melihat hasil feedback terhadap kegiatan tersebut terlihat pada Gambar 9 dan Gambar 10.

komunikasi tetapi informasi dengan aplikasi penunjang belum dipahami. Produk penjualan baik barang maupun jasa sudah sebagian peserta miliki hanya usaha yang dilakukan sebagian besar masih offline saja.

b) Sesudah dilakukan pengabdian Masyarakat

Setelah dilakukan workshop, peserta dari komite sekolah SDIT Prestasi Cendekia lebih memahami dan menumbuhkan semangat baru bagi peserta untuk memulai usaha dengan pengetahuan yang lebih bagus.

c) Luaran Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Luaran kegiatan ini adalah peserta pelatihan mampu menggunakan dan mengoptimalkan HP Android sebagai sarana usaha. Peserta paham fungsi HP Android sebagai sarana penjualan, promosi, manajemen dan e-commerce.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 11. Penyerahan sertifikat pemateri dan salah satu produk yang dibuat untuk dijadikan contoh peluang bisnis dari Komite Sekolah



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

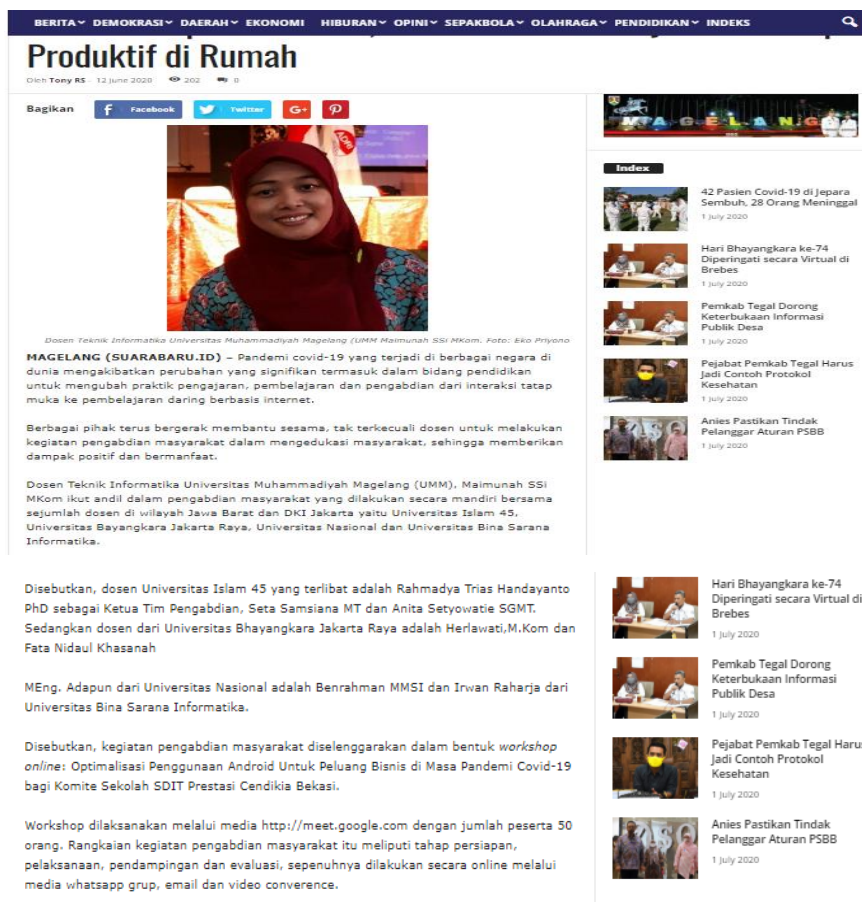
Gambar 12. Contoh Desain Sertifikat Pemateri dan Peserta



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2020)

Gambar 13. Contoh Hasil Desain Peserta Workshop Online

Untuk memacu kegiatan online pengabdian kepada masyarakat di masa pandemic, kami menginformasikan kegiatan ini di salah satu media masa nasional. Semoga bisa menginspirasi kegiatan-kegiatan yang serupa untuk membantu masyarakat.



Sumber: <http://suarabaru.id/2020/06/12/peduli-dampak-covid-19-dosen-edukasi-masyarakat-tetap-produktif-di-rumah/>

Gambar 14. Berita Tentang Kegiatan Workshop Di Salah Satu Media Masa Nasional.

4. Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa para peserta sangat respon atas penyelenggaraan workshop ini. Hal ini terbukti dari banyaknya peserta yang mendaftar melalui google form. Android sebagai media

sosial dengan 177 juta pengguna menjadi peluang usaha yang cukup menjanjikan. melalui workshop “Optimalisasi Penggunaan Android untuk Peluang Usaha Bisnis Di masa Pandemi Covid’19 “, peserta memahami dan mampu meningkatkan penguasaan Android dengan baik, peserta semakin bersemangat untuk berbisnis dengan menggunakan Android.

Ucapan Terima Kasih

Syukur Alhamdulillah kami panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahNya kegiatan pengabdian pada masyarakat ini tersenggara dengan baik dan lancar. Tak lupa kami mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang ikut terlibat dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini baik langsung maupun tidak langsung. Kepada Kepala Sekolah SDIT Prestasi Cendikia, Kepada Ketua Komite Sekolah SDIT Prestasi Cendikia yang telah memberikan kesempatan kami untuk berbagi ilmu pengetahuan dan teknologi. Selanjutnya kepada tim pengabdian kepada masyarakat atas kerjasama yang terjalin untuk kesuksesan kegiatan ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan atas kegiatan ini dan memberikan pemahaman atas ilmu yang barokah. Amin ya rabbalalamin.

Daftar Pustaka

- Baskoro, M. L., & Maulidian, M. (2019). Pelatihan Instagram Marketing Untuk Tenant Inkubator Bisnis Trilogi. *Jurdimas*, 2(1), 1–26.
- Febriilia, I., Nasution, H., & Handarini, D. (2017). Pelatihan Penggunaan Jejaring Sosial Instagram Dalam Memasarkan Barang Pada Ibu-Ibu Pkk Di Kelurahan Rawamangun Jakarta Timur. *Sarwahita*, 14(2), 108–113.
- Purwati, Y., & Perdanawanti, L. (2019). Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva Untuk Anggota Komunitas Ibu Profesional Banyumas Raya. *Jpmm (Jurnal Pengabdian Mitra Masyarakat)*, 1(1), 42–51.
- Rachman, A. N., & Ramdani, C. M. S. (2016). IBM Pelatihan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Global Untuk Peningkatan Penjualan Produk Kelom Geulis (Studi Kasus: Ukm Kelom Geulis Tamansari Tasikmalaya). *Jurnal Pengabdian Siliwangi*, 2(1).
- Rifai, Z., & Oktaviana, L. D. (2018). Pelatihan Aplikasi Teknis Online Marketplace Pada Sentra Umkm Banyumas “Pratistha Harsa” Untuk Pemasaran Produk Secara Online. *Jurnal Abdimas BSI Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3).
- Suyanto, M. (2003). *Strategi Periklanan Pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Andi Offset.
- Werdani, R. E., Kurniawati, N. I., Sukoco, J. B., Windriya, A., & Iskandar, D. (2020). Pelatihan Pemasaran Produk Homemade Melalui Sosial Media. *Jppm (Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat)*, 4(1), 1–5.