

Pelatihan Desain Grafis Sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre

Johan Hendri Prasetyo¹, Widi Astuti^{1,*}, Lia Mazia¹, Fajar Sarasati¹, Jeri Dabi¹, Safira Maharani¹, Nabil Hanif Leksmono¹, Danang Rusdawidra Samiaji¹, Dennis Fathurahman¹

¹ Fakultas Ekonomi dan Bisnis; Universitas Nusa Mandiri; e-mail: johan.inp@nusamandiri.ac.id, widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id, lia.lmz@nusamandiri.ac.id, fajar.fss@nusamandiri.ac.id, dabyjeri@gmail.com, firahira01@gmail.com, stancenations420@gmail.com, danangsamiaji666@gmail.com, dennis.fathur@gmail.com

* Korespondensi: e-mail: widiastuti.wtu@nusamandiri.ac.id

Submitted: 23/10/2022; Revised: 13/12/2022; Accepted: 16/12/2022; Published: 16/01/2023

Abstract

Digitalization and the millennial era in Indonesia brought an effect to the competition in all industrial, commercial and non-commercial sectors that includes at the Islamic Youth Council of Jakarta Islamic Center which is known as Madaris JIC. By the advancement of digitalization which increases rapidly, has forced Madaris JIC to adjust with these conditions in order to develop the economy of the organization and its members. The obstacles that need to be faced by Madaris JIC is the lack of understanding in the use of graphic design applications which applied in products, packaging and posters in an effort to support economic empowerment within the organization. This became an urgent matter which one of that is graphic design education. Therefore, lecturers and students from Digital Business Study Program at the University of Nusa Mandiri (UNM) performed community service with aim to assist Madaris JIC youth to strengthen the economy of the organization and its members. The method used in this service is a persuasive lecture. This kind of service activity helps the participants to look for new ideas and use it to their products so as to improve their economy. The results of this assistance activity can increase the economy by 80% even though the selling price has increased due to additional operational costs in printing packaging designs that do not affect sales within the Madaris JIC environment. This activity also helps spread Madaris JIC da'wah through more creative and innovative product designs, packaging and da'wah posters so that it has an impact on Madaris JIC's brand awareness among the general public.

Keywords: Community dedication, Graphic design, Madaris JIC, Training

Abstrak

Dunia digital dan milenial di Indonesia berdampak pada persaingan di semua sektor industri, komersial dan nonkomersial, termasuk Majelis Pemuda dan Remaja Islam Jakarta Islamic Centre (Madaris JIC). Dengan perkembangan digital yang semakin besar ini, Madaris JIC perlu beradaptasi dalam rangka mengembangkan perekonomian organisasi dan anggotanya. Permasalahan yang saat ini dihadapi oleh Madaris JIC adalah kurangnya pemahaman penggunaan aplikasi desain grafis yang diterapkan pada produk, kemasan dan poster yang diproduksi untuk mendukung pemberdayaan ekonomi dalam organisasi. Hal ini tentunya menjadi tugas yang mendesak, salah satunya adalah pendidikan desain grafis. Oleh karena itu, dosen dan mahasiswa Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri (UNM) melakukan pengabdian masyarakat dengan tujuan membantu para pemuda Madaris JIC memperkuat perekonomian organisasi dan anggotanya. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini adalah ceramah persuasif. Adapun hasil dari kegiatan pendampingan ini dapat meningkatkan perekonomian sebesar 80% walaupun harga jual meningkat dikarenakan ada tambahan biaya operasional dalam pencetakan desain kemasan tidak mempengaruhi penjualan di lingkungan Madaris JIC. Kegiatan ini juga membantu penyebaran dakwah Madaris JIC melalui desain

produk, kemasan, dan poster dakwah yang lebih kreatif dan inovatis sehingga berdampak pada *brand awareness* Madaris JIC di kalangan masyarakat umum.

Kata kunci: Pengabdian masyarakat, Desain grafis, Madaris JIC, Pelatihan

1. Pendahuluan

Ekonomi dan Bisnis merupakan suatu mata rantai yang saling kait-mengait dalam aktivitas perekonomian negara, proses hubungan tersebut tidak terjadi dengan sendirinya karena memerlukan waktu yang cukup lama dan panjang (Basmar et al., 2021). Adanya disrupsi digital dan disrupsi milenial di Indonesia berdampak pada persaingan pada seluruh sektor industri baik industri komersial maupun non-komersial (Besariani & Pandin, 2021; Pujianto et al., 2022). Fenomena tersebut membawa dampak positif pada peningkatan perkembangan transaksi uang digital di Indonesia mencapai 50% di tahun 2021 (Syahputra, 2022). Hal tersebut tentu saja menjadi salah satu peluang yang sangat besar bagi semua sektor industri, tidak terkecuali bagi Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre atau yang dikenal dengan Majelis Pemuda dan Remaja Islam Jakarta Islamic Centre (Madaris JIC). Madaris JIC merupakan salah satu organisasi non-profit yang berada di bawah naungan Jakarta Islamic Centre, yang beralamat di Jl. Kramat Jaya, Tugu Utara, Koja, Jakarta Utara mempunyai tanggung jawab untuk mensyiarkan Agama Islam, khususnya bagi kalangan generasi muda.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 1. Kelompok Madaris JIC

Untuk mendukung terlaksananya beban yang diembannya, tentu mengharuskan Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre diwajibkan untuk membantu melakukan mengumpulkan dana maupun membantu mengembangkan perekonomian organisasi agar mampu menjalankan kegiatan operasionalnya. Diluar ilmu Agama Remaja Masjid juga tentu harus mempunyai skill untuk tetap bertahan di era sekarang ini yang di dominasi dengan peran digital di kehidupan masyarakat.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan pada Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre, ditemukan bahwa organisasi tersebut kesulitan untuk melakukan pemberdayaan dan meningkatkan perekonomian organisasi maupun anggotanya, terutama dengan minimnya pengalaman dalam memasarkan produk, desain kemasan, dan desain produk yang di jual oleh organisasi dan anggota organisasi. Hal tersebut tentu saja menjadi salah satu poin penting yang harus segera di perbaiki, salah satunya dengan mengikuti pelatihan desain grafis sehingga anggota organisasi dapat mengembangkan produk yang mereka tawarkan dan akan berdampak pada pemasukan bagi organisasi.

Desain grafis merupakan salah satu media komunikasi visual untuk menginformasikan berbagai pesan yang terkandung dalam produk maupun kemasan kepada pelanggan (Maulana et al., 2021). Beberapa penelitian menyebutkan bahwa dengan penerapan desain grafis yang baik akan meningkatkan kualitas produk (Hudaningsih et al., 2020), promosi produk (Fahminnansih et al., 2021), label dan kemasan produk (Nugrahani, 2015), meningkatkan kreativitas dan menangkap peluang usaha baru (Nadhiroh et al., 2022), baik bagi UMKM (Maulana et al., 2021) maupun komunitas dakwah dan sekolah islam (Fahminnansih et al., 2021; Wibowo et al., 2022).

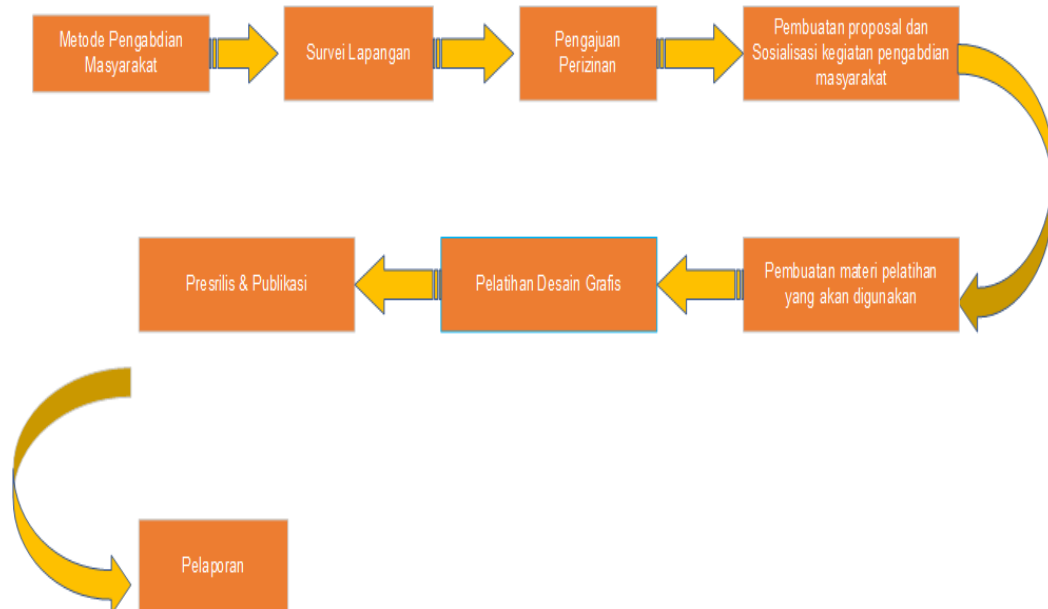
Dengan adanya peran penting desain grafis pada era digital saat ini, kami Dosen Program Studi Bisnis Digital Universitas Nusa Mandiri (UNM) tergugah dan berkomitmen untuk membantu Madaris JIC dalam mewujudkan pemberdayaan ekonomi berbasis digital pada seluruh anggota organisasi sesuai dengan misi Program Studi Bisnis Digital UNM yaitu Menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk mendukung penerapan bidang Bisnis Digital untuk kemajuan masyarakat, maka dari itu kegiatan yang kami lakukan dapat meningkatkan perekonomian anggota dan membantu organisasi dalam menyebarkan pesan-pesan dakwah kepada masyarakat muslim di Indonesia menggunakan poster yang menarik.

Tujuan Pengabdian Masyarakat yang kami lakukan yaitu ingin memberikan ilmu pemasaran produk yang baik dan menarik untuk membantu meningkatkan perekonomian Madaris JIC, memberikan pelatihan pembuatan Desain Poster dan Desain Produk, menambah relasi dan kerja sama dengan Madaris JIC, mencapai Misi Program Studi Bisnis Digital UNM yaitu Menyelenggarakan kegiatan pengabdian masyarakat untuk mendukung penerapan bidang Bisnis Digital untuk kemajuan masyarakat.

Adapun manfaat yang diperoleh dari kegiatan ini adalah adanya pengetahuan baru yang akan didapatkan terutama ilmu pemasaran produk sehingga dapat digunakan dalam pengelolaan Madaris JIC, dapat memahami tools baru dalam pengelolaan desain Poster dan Produk yang mudah digunakan, merubah Mindset desain Poster dan Produk yang dirasa sangat sulit dan susah dipahami menjadi mudah dan menarik untuk dipelajari, anggota Madaris JIC dapat mengikuti perkembangan dunia digital, anggota Madaris JIC tergerak untuk memulai usaha baik membantu mengelola Madaris JIC maupun usaha pribadi, dengan penyampaian yang mudah anggota Madaris JIC dapat menyebar luaskan ilmu yang didapat kepada orang lain sehingga ilmu yang diserap dapat dibagikan dan dirasakan masyarakat sekitar.

2. Metode Pelaksanaan

Kegiatan pelatihan pada pengabdian ini dilakukan melalui metode ceramah dan diskusi secara persuasif dan edukatif, melalui tahapan-tahapan sebagai berikut:



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 2. Tahapan Pengabdian

Tim pengabdian menetapkan metode pengabdian masyarakat berupa pelatihan dengan metode ceramah untuk menyampaikan edukasi tentang peran pentingnya desain grafis dalam meningkatkan perekonomian pada mitra yang telah ditetapkan. Tim melakukan survei lokasi dan kejasama mitra. Tim mengajukan perizinan dengan penanggung jawab UNM Kampus Damai sebagai tempat pelaksanaan pengabdian berkaitan dengan tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian. Tim membuat proposal pengabdian kepada LPPM UNM dan melakukan sosialisasi acara pengabdian kepada mahasiswa Program Studi Bisnis Digital. Tim dibantu dengan mahasiswa membuat rancangan materi pelatihan yang akan digunakan, serta mempersiapkan sarana dan prasarana penunjang kegiatan ini. Pelaksanaan kegiatan dilaksanakan selama 2 hari secara *hybrid*.

Pada hari pertama, materi pelatihan disampaikan oleh tutor melalui *zoom meeting* berkaitan dengan tantangan ekonomi digital, pembangunan ekonomi digital, dan transformasi digital serta pengenalan tentang desain grafis, manfaat desain grafis, dan aplikasi desain grafis yang dapat digunakan untuk membuat poster, desain produk, serta kemasan. Pada hari kedua, peserta kegiatan melakukan praktik pembuatan desain produk dan kemasan didampingi dosen dan mahasiswa. Setelah pelatihan selesai dilaksanakan, tim menyusun press release dan dipublikasikan pada media online Republika dengan link: <https://www.republika.co.id/berita/rjy7fl459/dosen-unm-beri-pelatihan-desain-grafis-sebagai-media-pemberdayaan-ekonomi>. Tim membuat pelaporan pertanggungjawaban kegiatan.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

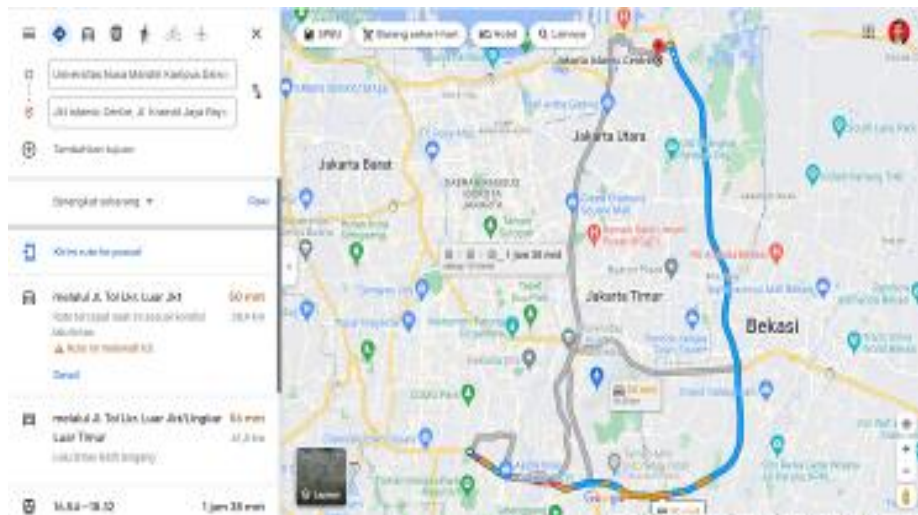
Gambar 3. Publikasi Kegiatan Media Massa *Online*

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Survey Lapangan

Hal pertama sebelum dilaksanakannya niat kami untuk pengabdian masyarakat, maka pertama kami melakukan survey lapangan. Dimana kami menemui pihak Madaris JIC untuk menyampaikan niat serta menentukan tanggal dan ketentuan pelaksanaan.

Madaris JIC merupakan salah satu oraganisasi non-profit yang berada di bawah naungan Jakarta Islamic Centre, yang beralamat di Jl. Kramat Jaya, Tugu Utara, Koja, Jakarta Utara.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 4. Survey Lokasi Madaris JIC

3.2. Pengajuan Perizinan

Tahap selanjutnya yaitu pengajuan perizinan dengan penanggung jawab UNM Kampus Damai sebagai tempat pelaksanaan pengabdian berkaitan dengan tempat, sarana prasarana, peserta, dan teknis pelaksanaan kegiatan pengabdian. Yang beralamat di Jl. Damai No. 8, Warung Jati Barat (Margasatwa), Pasar Minggu, RT.1/RW.1, Ragunan, Pasar Minggu, South Jakarta City, Jakarta 12540.

3.3. Pembuatan Proposal dan Sosialisai

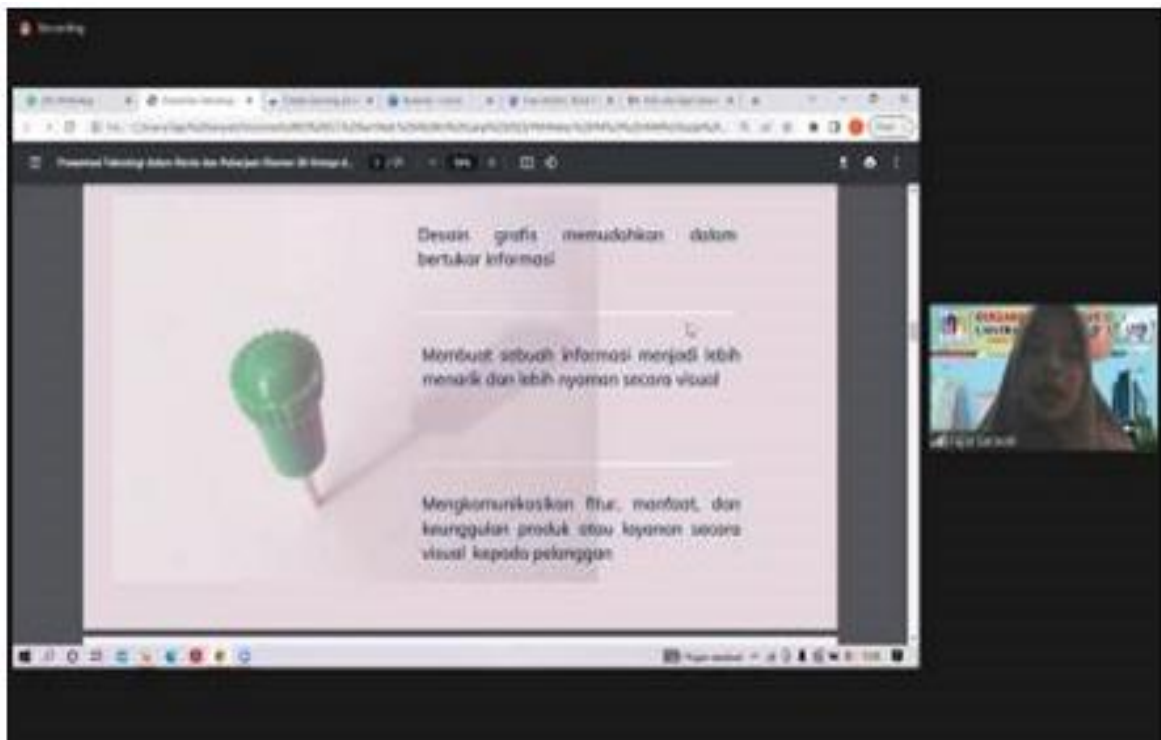
Sebelum dilaksanakannya pengabdian masyarakat ini, maka dibuatlah proposal terlebih dahulu agar kegiatan pengabdian masyarakat ini jelas dan sesuai dengan tema yang diinginkan oleh Madris JIC yaitu pelatihan desain produk.

3.4. Pelatihan Desain Grafis

Pelatihan desain grafis yang dilakukan secara *hybrid* selama 2 (dua) hari pada tanggal 15-16 Oktober 2022. Tutor melakukan penyampaian materi pelatihan melalui *zoom meeting* dan peserta beserta dosen pendamping serta mahasiswa datang langsung di UNM Kampus Damai Adapun link *zoom meeting* yang digunakan tutor dalam menyampaikan materi pelatihan sebagai berikut:

<https://us02web.zoom.us/j/88456120609?pwd=YWptU2hzQWg4VjYyVVBhaWRPeE9rdz09>,

Meeting ID: 884 5612 0609, Passcode: UNMDAMAI. Kegiatan pelatihan yang dilakukan secara *hybrid* disajikan pada gambar 6.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 6. Dokumentasi Penyampaian Materi Via Zoom Meeting

Kegiatan pendampingan dilakukan secara langsung antara tim pelaksana dengan mitra kegiatan pengabdian, dokumentasi kegiatan pendampingan ditunjukkan pada gambar 7.



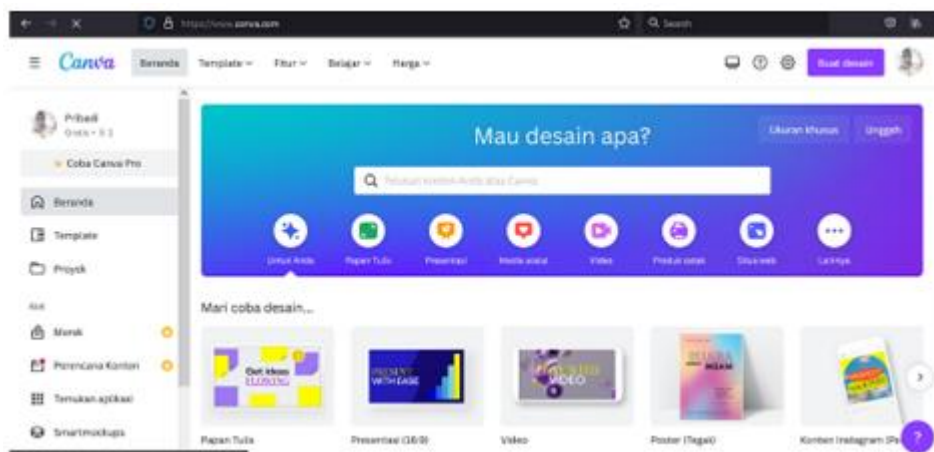
Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 7. Dokumentasi Pendampingan Peserta

3.4.1. Aplikasi yang Digunakan Dalam Pelatihan Desain Grafis

Pelatihan desain grafis ini dilakukan untuk meningkatkan pemberdayaan ekonomi Madaris JIC menggunakan berbagai aplikasi yang dapat diakses secara online, seperti: canva.com, smartmockups.com, remove.bg, dan freepik.com.

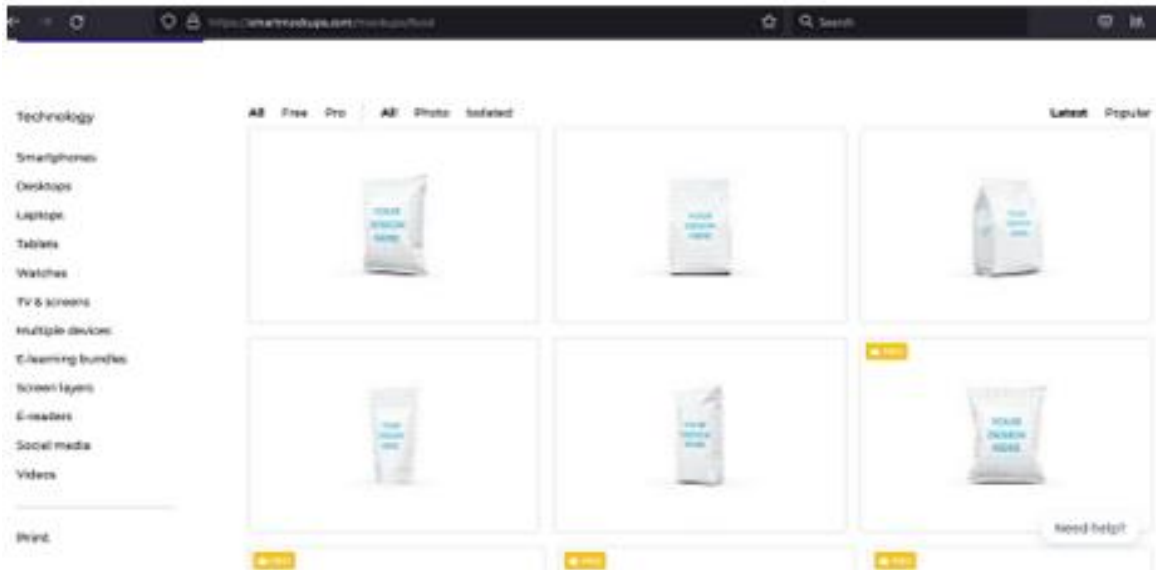
Aplikasi Canva pada pelatihan ini digunakan sebagai alat bantu desain produk, promosi dan poster yang diinginkan oleh peserta pelatihan.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 8. Tampilan Canva.com

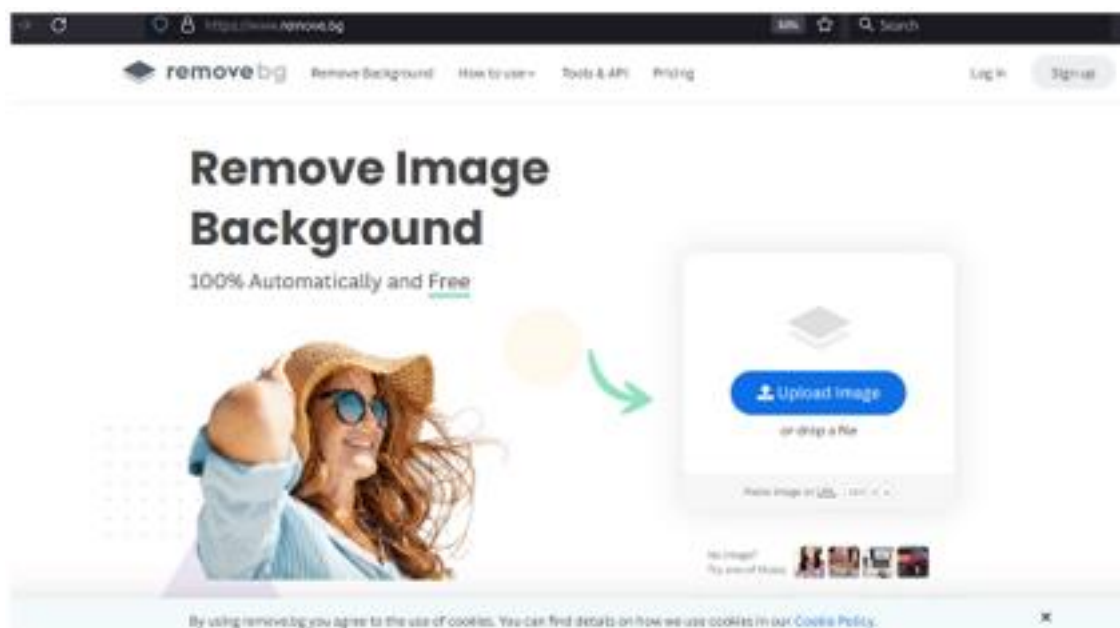
Aplikasi *Smartmockups* pada pelatihan ini digunakan untuk membantu para pelatihan untuk menentukan desain kemasan yang diinginkan, baik berupa kaleng, *box*, *pouch*, dan *t-shirt* sehingga memudahkan peserta pelatihan menentukan produk yang akan dibuatnya.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 9. Tampilan Smartmockups.com

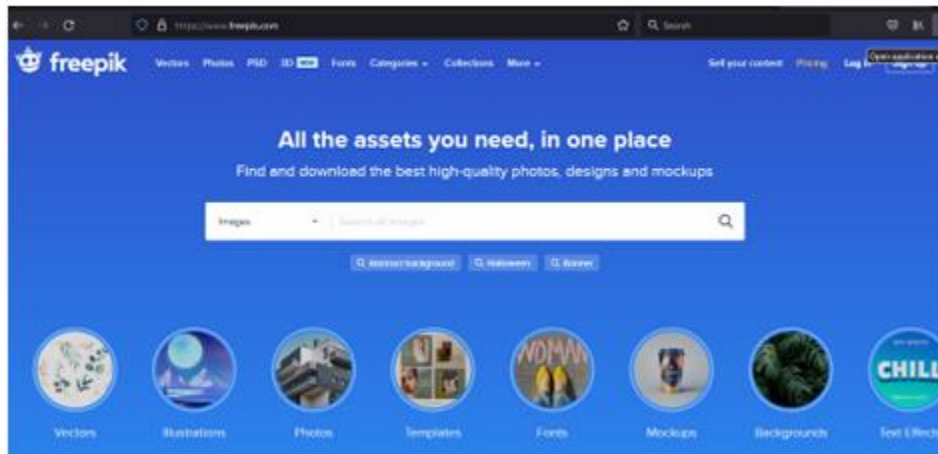
Aplikasi *background remover* pada *remove.bg* digunakan peserta pelatihan ini sebagai media untuk menghapus latarbelakang gambar produk yang diinginkan, sehingga memudahkan para peserta pelatihan mengatur gambar produk tersebut sesuai dengan desain kemasan atau desain produk yang diinginkannya.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 10. Tampilan remove.bg

Aplikasi *freepik.com* digunakan peserta pelatihan untuk mengunduh foto, desain vektor, atau gambar-gambar yang dibutuhkan para peserta untuk keperluan desain kemasan dan desain produk yang diinginkannya secara gratis.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 11. Tampilan *Freepik.com*

3.4.2. Alur Pembuatan Desain Poster, Desain Produk dan Desain Kemasan

Adapun langkah-langkah desain poster, desain produk, dan desain kemasan pada kegiatan ini dapat diilustrasikan pada Gambar 12.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 12. Ilustrasi Langkah Pembuatan Poster, Desain Produk, dan Desain Kemasan

Alur pembuatan desain poster dan desain produk dalam pelatihan, yaitu: pertama peserta diminta untuk mengakses *Smartmockups.com* untuk mencari referensi desain tampilan produk yang diinginkan, kemudian setelah didapati desain yang diinginkan peserta mengakses *Canva.com* untuk menyesuaikan ukuran desain yang akan dibuat sesuai dengan ukuran yang ada di *smartmockups.com*, langkah selanjutnya peserta dapat memilih tampilan desain yang sudah disediakan canva secara gratis, Untuk mengakses foto yang menarik peserta dapat menggunakan *Freepick* untuk mencari foto produk yang diinginkan. jika foto ingin disesuaikan

maka dapat mengakses *Remove.bg* untuk menghapus tampilan gambar yang tidak diperlukan. Setelah gambar selesai didesain maka gambar di *convert* atau di simpan dan proses selanjutnya yaitu pengunggahan di laman *Smartmockups.com*. setelah gambar diunggah maka tampilan poster akan disesuaikan dengan tampilan desain produk.

3.4.3. Perbandingan Desain Sebelum dan Sesudah Pelatihan Serta Respon Peserta

Gambr berikut menampilkan hasil perbandingan *editing* foto produk yang dilakukan oleh mitra antara proses foto produk sebelum pelatihan dan setelah pelatihan yang digunakan sebagai media untuk memasarkan produk.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 13. Foto Produk Sebelum Pelatihan

Dari gambar 13 di atas, foto terlihat dari segi tampilan masih kurang menarik karena produk hanya di foto menggunakan kamera handphone dan di posting tanpa ada proses editing dan tanpa keterangan produk yang jelas.



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 14. Hasil Desain Poster dan Desain Produk

Gambar 13 dan gambar 14 dapat dibedakan pemasaran produk akan lebih efektif jika produk di foto dengan semenarik mungkin dan di tambah beberapa ornamen pendukung dan keterangan produk yang jelas tentunya hal ini akan menambah minat pembeli dan memudahkan pembeli untuk menghubungi penjual, tampilan desain Poster dan desan Produk yang tepat dapat menarik minat untuk membeli ketika melihatnya. Adapun hasil respon peserta dari tebaran kuesioner pengabdian masyarakat sebagai berikut:



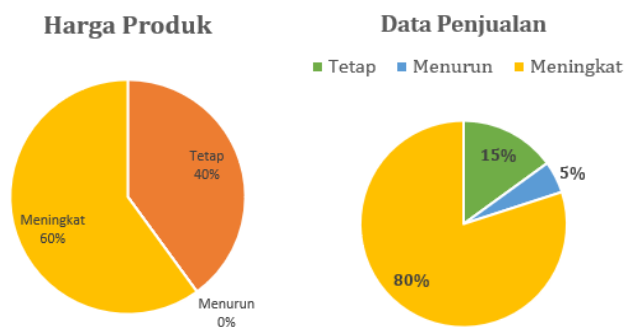
Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 15. Hasil Respon Kuesioner

Gambar 15 merupakan gambar grafik hasil dari tebaran kuesioner peserta pelatihan. Dari gambar di atas, terlihat bahwa kegiatan ini sangat bermanfaat dan disambut baik oleh peserta. Hal ini dibuktikan dengan sebaran jawab responden yang mayoritas sangat puas/setuju dengan diadakannya pelatihan ini, sehingga kegiatan ini tepat sasaran dan memenuhi harapan peserta serta dapat dilaksanakan kembali di kemudian hari.

3.4.4. Data Fakta Peningkatan Ekonomi Madaris JIC

Upaya pertumbuhan ekonomi dengan pemberdayaan pelatihan desain grafis ini telah berdampak dalam pertumbuhan sebesar 80%, masyarakat masjid dapat bangkit dalam keterpurukan ekonomi. Adapun data peningkatan ekonomi dapat di lihat pada gambar dibawah ini:



Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 16. Data Penjualan

3.5. Presrilis dan Publikasi

Hasil kegiatan masyarakat ini telah terpublikasi di media masa nusa mandiri pada tanggal 17 Oktober 2022 dengan link publikasi: <https://news.nusamandiri.ac.id/2022/10/17/pelatihan-desian-grafis-sebagai-media-pemberdayaan-ekonomi/>. Selain di media nusa mandiri, rilis ini juga terbit di media massa Republika pada tanggal 18 Oktober 2022 dengan link publikasi: <https://www.republika.co.id/berita/rjy7fl459/dosen-unm-beri-pelatihan-desain-grafis-sebagai-media-pemberdayaan-ekonomi>.

3.6. Pelaporan

Terakhir, kegiatan pengabdian yang telah dilaksanakan kemudian dilaporkan dan tercatat pada sistem SAYS sebagai pelaporan BKD internal Universitas Nusa Mandiri.



Form Bidang A (Pengajaran) Form Bidang B (Penelitian) Form Bidang C (Pembabdian Masyarakat) Form Bidang D (Penunjang)

KESIMPULAN Bidang A Bidang B Bidang C Bidang D

Jika PM anda Tidak Tampil, kemungkinan Ajuan PM anda Statusnya belum selesai / Nip Ajuan PM anda dengan NIP isian MySimliz yang berbeda.

No	periode	Materi	Mitra	Status
1	2022-2023 Ganjil	Pelatihan Desain Grafis sebagai Media Pemberdayaan Ekonomi Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre	Universitas Nusa Mandiri Kampus Damai	VALID

Sumber: Hasil Pelaksanaan (2022)

Gambar 17. Pelaporan Data Pengabdian

4. Kesimpulan

Jika kita lihat tujuan dan manfaat yang ingin dicapai, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa kegiatan pengabdian ini berhasil mencapai tujuan dilihat dari tebaran kuesioner serta hasil peningkatan ekonomi pada Madaris JIC yang tentunya meningkatkan penjualan sebesar 80% mempengaruhi angka pertumbuhan ekonomi yang baik dengan didukung oleh desain tampilan produk yang menarik, kegiatan ini sangat berdampak positif pada Madaris JIC yang membuat rasa ingin berkembang di dunia digital.

Kegiatan pengabdian ini tidak berjalan dengan baik jika kegiatan ini dilakukan tanpa mitra, maka dari itu untuk selanjutnya dapat diadakan kembali kegiatan serupa dengan menambah mitra dan relasi, terutama pada industri UMKM mengingat adanya gerakan “UMKM go to digital” yang dicanangkan pemerintah.

Ucapan Terima Kasih

Terimakasih untuk semua pihak yang telah mendukung kegiatan pengabdian masyarakat ini. Tim Panitia Pengabdian Masyarakat yang telah bekerja keras dan berkontribusi demi tercapainya tujuan kegiatan ini. Pembina, Pengurus serta anggota Pemuda dan Remaja Masjid Jakarta Islamic Centre (Madaris JIC).

Daftar Pustaka

- Basmar, E., Purba, B., Damanik, D., Banjarnahor, A. R., Sipayung, P. D., Hutabarat, M. L. P., Astuti, A., Hendrawati, E., Lie, D., Simanjuntak, M., Sudarmanto, E., & Simamarta, H. M. P. (2021). *Ekonomi Bisnis Indonesia*. Yayasan Kita Menulis.
- Besariani, K. C., & Pandin, M. G. R. (2021). *Book review: Millennial nationalism: Is it a disruption? (Nasionalisme ala milenial: Sebuah disruptsi?)*. OSF Preprints. <https://doi.org/10.31219/OSF.IO/SFJJKG>
- Fahminnansih, F., Rahmawati, E., & Wardhanie, A. P. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Canva untuk Desain Grafis dan Promosi Produk pada Sekolah Islami berbasis Kewirausahaan. *Society: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(1), 51–58. <https://e-journals.dinamika.ac.id/society/article/view/170/123>
- Herlawati, Handayanto, R. T., & Solikin. (2018). Neural network regression with support vector regression for land-use growth prediction. *Proceedings of the 3rd International Conference on Informatics and Computing, ICIC 2018*. <https://doi.org/10.1109/IAC.2018.8780475>
- Hudaningsih, N., Arzak, M., & Suarantalla, R. (2020). Pemberdayaan Pemuda melalui Pelatihan Desain Grafis untuk Peningkatan Kualitas Kemasan Produk Desa Semamung. In N. Hudaningsih, M. Arzak, & R. Suarantalla (Eds.), *Inovasi Hasil Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat dalam Menunjang Era Industri 4.0* (pp. 268–272). Prosiding Seminar Nasional IPPeMas 2020. <http://e-journalppmunsa.ac.id/index.php/ippemas2020/article/view/165/161>
- Maulana, Y. I., Rahmawati, L., Nurmawati, N., & Brata, D. P. N. (2021). Pemberdayaan UMKM Melalui Desain Grafis Untuk Meningkatkan Daya Jual. *BISMA: Bimbingan Swadaya Masyarakat*, 1(3), 92–110. <http://ejournal.ijshs.org/index.php/bisma/article/view/266/209>
- Nadhiroh, A. Y., Hasanah, I., Muhlisah, A., & Muzzayanah, D. (2022). Pemberdayaan Keterampilan Desain Grafis Bagi Mahasantri untuk Meningkatkan Kreatifitas dan Peluang Usaha Baru Berbasis E-marketing. *Jurnal ADIPATI: Pengabdian Kepada Masyarakat Dan Aplikasi Teknologi*, 1(2), 1–6. <http://ejournal.itats.ac.id/adipati/article/view/3105>
- Nugrahani, R. (2015). Peran desain grafis pada label dan kemasan produk makanan umkm. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 9(2), 127–136. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/imajinasi/article/view/8846>
- Pratiwi, E. S., & Herlawati, H. (2019). Sistem Informasi Penjualan Katering Berbasis Web Pada CV. Saung Alit Telaga Murni Cikarang Barat Eka. *Information System For Educators And*

Professionals, 03(2), 177–188.

Pujianto, P., Aminatuzzuhro, A., & Ermawati, Y. (2022). Akuntan dan Umkm Milenial di Era New Normal. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(2).

Syahputra, E. (2022). Transaksi Digital Meningkat, Pengguna Dana Tumbuh 200% Lebih. *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220719124925-37-356716/transaksi-digital-meningkat-pengguna-dana-tumbuh-200-lebih>

Wibowo, F., Wicaksono, A. P., Muktiadi, R., Badharudin, A. Y., Aji, P., Hamka, M., Fitriani, M. A., Marhendi, T., Satriya, E., & Fauzan, A. (2022). Pemberdayaan ekonomi berbasis digital di kampung sri rahayu binaan lembaga pusat studi dakwah komunitas (psdk) universitas muhammadiyah purwokerto. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bumi Reflesia*, 5(2), 929–935.