



This Journal is available in Universitas Bhayangkara Jakarta Raya online Journals

Journal of Computer Science Contributions (JUCOSCO)

Journal homepage: <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/jucosco>



Pelatihan Desain Foto Produk UMKM Menggunakan Aplikasi Canva Pada PKK Papan Mas Bekasi

Verra Sofica¹, Ahmad Fauzi¹, Anna Mukhayroh^{1*}, Muhammad Hilman Fakhri¹

¹ Informatika, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Nusa Mandiri, Jl. Jatiwaringin No.2 Cipinang Melayu, Makasar Jakarta Timur, Jakarta, Indonesia, verra.vsc@nusamandiri.ac.id, ahmad.fauzi@nusamandiri.ac.id, anna.auh@nusamandiri.ac.id, hilman.mif@nusamandiri.ac.id

Abstract

Community service activities at PKK RW 007 Tambun Selatan District aim to provide understanding and skills to PKK members regarding the use of the Canva application in designing photos of MSME products. The focus is on the PKK Board RW 007 Mas Tambun Selatan in Bekasi City. Activity participants are given practical training in using the Canva application, a user-friendly graphic design platform. In this training, PKK members teach how to create attractive product photo designs and support MSME promotions. Through the Canva application, they can easily edit images, add text, and create aesthetic designs without requiring in-depth graphic design skills. Using Canva aims to empower MSMEs in PKK RW 007 to increase the competitiveness of their products in the market. With an attractive design, it is hoped that MSME products can be more easily recognized and sought after by consumers. Apart from that, this training also provides an understanding of marketing strategies through social media and online platforms, so that MSME products can be reached by a wider market. The results of this activity are expected to have a positive impact, such as increasing sales and awareness among the public of PKK RW 007 MSME products. Apart from that, this activity can also become social capital for PKK members to continue to develop skills in using technology to support the development of MSMEs in their environment.

Keywords— Canva, Design, MSME Products, PKK.

Abstrak

Kegiatan pengabdian masyarakat di PKK RW 007 Kecamatan Tambun Selatan bertujuan untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada anggota PKK terkait pemanfaatan aplikasi Canva dalam desain foto produk UMKM. Fokusnya adalah pada PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan di Kota Bekasi. Peserta kegiatan diberikan pelatihan praktis dalam menggunakan aplikasi Canva, sebuah platform desain grafis yang user-friendly. Dalam pelatihan ini, anggota PKK diajarkan cara menciptakan desain foto produk yang menarik dan mendukung promosi UMKM. Melalui aplikasi Canva, mereka dapat dengan mudah mengedit gambar, menambahkan teks, dan membuat desain yang estetik tanpa memerlukan keahlian desain grafis yang mendalam. Penggunaan Canva bertujuan untuk memberdayakan UMKM di PKK RW 007 agar dapat meningkatkan daya saing produk mereka di pasar. Dengan desain yang menarik, produk UMKM dapat lebih mudah dikenali dan diminati oleh konsumen. Selain itu, pelatihan ini juga memberikan pemahaman mengenai strategi pemasaran melalui media sosial dan platform online, sehingga produk UMKM dapat dijangkau oleh pasar yang lebih luas. Hasil dari kegiatan ini diharapkan memberikan dampak positif, seperti peningkatan penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk UMKM PKK RW 007. Selain itu, kegiatan ini juga dapat menjadi modal sosial bagi anggota PKK untuk terus mengembangkan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi dalam mendukung pengembangan UMKM di lingkungan mereka.

Kata kunci— Canva, Desain, Produk UMKM, PKK.

Article info

Submitted (08/01/2024)

Revised (15/01/2024)

Accepted (19/01/2024)

Published (25/01/2024)

Korespondensi: anna.auh@nusamandiri.ac.id

Copyright © Authors. 2024. Published by Faculty of Computer Science – Universitas Bhayangkara Jakarta Raya

I. PENDAHULUAN

Untuk mencapai kesejahteraan hidup, masyarakat tidak dapat berjalan sendiri tanpa adanya bimbingan atau arahan. Dorongan dan dukungan dari pihak luar sangat dibutuhkan oleh masyarakat supaya mereka dapat terlatih dan termotivasi (Arief & Adi, 2014). Upaya yang dapat dilakukan untuk membangun literasi yaitu dengan melibatkan masyarakat untuk mengikuti kegiatan sosial. Salah satu solusi masyarakat supaya mengikuti kegiatan sosial yaitu dengan melakukan pemberdayaan kepada masyarakat, Pemberdayaan merupakan suatu upaya yang dilakukan guna memperbaiki kualitas hidup sumber daya manusia (SDM) dengan cara membuat mereka memiliki kreatifitas atau ketrampilan untuk memerangi kekurangan dan keterbelakangan masyarakat dengan harapan membangun diri mereka sendiri untuk lebih maju dan sejahtera.

UMKM adalah salah satu aspek penting untuk mengembangkan perekonomian negara. Kegiatan usaha ini membantu pemerintah mengatasi kesenjangan ekonomi yang ada (Sudrartono et al., 2022). Hal ini menjadi krusial mengingat UMKM seringkali memiliki keterbatasan sumber daya dan waktu. Dengan Canva, UMKM dapat menghasilkan materi promosi yang profesional tanpa mengeluarkan biaya tinggi untuk jasa desain. Selain itu, adanya template desain juga mempermudah UMKM untuk berinovasi dalam mempresentasikan produk mereka secara kreatif dan menyesuaikan dengan tren pasar. Aplikasi Canva adalah aplikasi desain grafis berbasis online yang mudah digunakan bagi pemula. Aplikasi ini dapat diakses di smartphone maupun di PC (Kharissidqi & Firmansyah, 2022). Dengan demikian, pemanfaatan aplikasi Canva tidak hanya memperindah tampilan foto produk UMKM tetapi juga memberikan peluang untuk meningkatkan daya saing dan visibilitas UMKM di pasar digital.

Pemberdayaan merupakan suatu upaya yang dilakukan guna memperbaiki kualitas hidup sumber daya manusia (SDM) dengan cara membuat mereka berdaya, memiliki memerangi semangat kekurangan dan bekerja untuk keterbelakangan masyarakat dengan harapan membangun diri mereka sendiri untuk lebih maju dan sejahtera. Saat inikemajuan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sangat pesat, semakin menuntut kebutuhan masyarakat agar dapat beradaptasi dengan kondisi tersebut. Dalam menyikapi perkembangan tersebut dan untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia, salah satu upaya yang dilakukan yaitu dengan melakukan pemberdayaan terhadap masyarakat yang dapat dimulai dari tingkatan sosial yang paling kecil. (Retno et al., 2015)

PKK RW 007 di Kecamatan Tambun Selatan adalah sebuah kelompok yang berdedikasi tinggi untuk mengembangkan potensi dan kesejahteraan masyarakat setempat. Dengan semangat gotong-royong, para anggota PKK di RW 007 telah berhasil menjalankan berbagai program dan kegiatan yang memberikan dampak positif pada tingkat lingkungan, kesejahteraan keluarga, dan ekonomi masyarakat. Pemberdayaan perempuan menjadi salah satu fokus utama PKK RW 007. Melalui beragam

pelatihan dan kegiatan sosial, mereka berusaha meningkatkan keterampilan dan pengetahuan perempuan dalam berbagai bidang, termasuk ekonomi rumah tangga, kesehatan, dan pendidikan anak.

Program PKK di pedesaan berupa pelatihan keterampilan guna meningkatkan sekaligus membekali perempuan di desa agar dapat berwiraswasta dan memiliki kesempatan berusaha sehingga mereka mempunyai penghasilan. Alternatif program yang mungkin jauh lebih bermanfaat adalah program yang berorientasi pemberdayaan buruh perempuan, setidaknya dengan memberikan keterampilan dan pengetahuan meningkatkan nilai tambah (*capacity building*) buruh perempuan atau program untuk meningkatkan pemahaman tentang hak-hak buruh perempuan karena upaya-upaya ini lebih bervisi memberdayakan perempuan (Tane & Fatmariza, 2020).

Selain itu, PKK juga aktif dalam mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah RW 007, memainkan peran kunci dalam menggerakkan perekonomian lokal. Salah satu inovasi terkini PKK RW 007 adalah pemanfaatan teknologi, seperti aplikasi Canva, untuk mendukung UMKM di lingkungannya. Dengan mengadakan pelatihan dan workshop, PKK RW 007 membekali anggotanya dengan keterampilan desain grafis yang diperlukan untuk meningkatkan daya saing produk UMKM melalui promosi visual yang menarik.

Langkah ini sekaligus mencerminkan adaptabilitas PKK RW 007 dalam menghadapi perkembangan teknologi demi kemajuan dan kesejahteraan bersama. Dalam latar belakang kegiatan-kegiatan ini, PKK RW 007 Kecamatan Tambun Selatan menjelma sebagai kekuatan sosial yang progresif dan berorientasi pada pemberdayaan masyarakatnya. Kesenambungan upaya mereka dalam mengatasi berbagai tantangan lokal, mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan perubahan positif, menjadikan PKK RW 007 sebagai agen perubahan yang penting di tingkat komunitas.

II. ANALISA SITUASI

Dalam konteks kegiatan pengabdian masyarakat di PKK RW 007 Kecamatan Tambun Selatan, pemilihan mitra dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi mitra yang mencakup anggota PKK di wilayah Papan Mas Tambun Selatan, Kota Bekasi. Mitra dipilih berdasarkan kebutuhan masyarakat setempat, dengan fokus pada pemberdayaan anggota PKK dalam menggunakan aplikasi Canva untuk desain foto produk UMKM. Kondisi mitra mencerminkan tingkat keahlian awal dalam bidang desain grafis, yang mungkin terbatas, sehingga pelatihan praktis menggunakan Canva sebagai platform user-friendly menjadi relevan dan mendukung.

Pemilihan mitra juga mendasarkan pada keberlanjutan dampak, di mana PKK RW 007 diidentifikasi sebagai mitra strategis untuk memastikan bahwa pemahaman dan keterampilan yang diberikan dapat berlanjut dan diterapkan secara efektif di komunitas setempat. Fokus pada Papan Mas Tambun Selatan

menjadi keputusan yang didasarkan pada keberlanjutan dan pemahaman mendalam tentang konteks lokal UMKM.

Sasaran dari kegiatan pengabdian masyarakat adalah memberikan pemahaman dan keterampilan kepada anggota PKK terkait pemanfaatan aplikasi Canva, khususnya dalam menciptakan desain foto produk yang menarik dan mendukung promosi UMKM. Dengan mengedepankan aspek *user-friendly* dari Canva, sasaran melibatkan anggota PKK yang mungkin memiliki tingkat keahlian awal dalam desain grafis. Sasaran ini sejalan dengan tujuan lebih luas untuk memberdayakan UMKM di PKK RW 007, meningkatkan daya saing produk mereka di pasar melalui desain yang menarik dan strategi pemasaran yang efektif (Sari et al., 2023).

Dengan demikian, melalui pemilihan mitra yang tepat dan penetapan sasaran yang terfokus, kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang signifikan, mencapai peningkatan penjualan dan kesadaran masyarakat terhadap produk UMKM di wilayah PKK RW 007. Selain itu, kegiatan ini juga diarahkan untuk membentuk modal sosial, memungkinkan anggota PKK untuk terus mengembangkan keterampilan dalam pemanfaatan teknologi guna mendukung pertumbuhan dan pengembangan UMKM di lingkungan mereka.

III. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan untuk mempraktikkan Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Foto Produk UMKM Pada PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan Kota Bekasi dengan cara Metode Workshop secara langsung (*offline*) yaitu peserta akan berkumpul digelanggang olahraga bersamaan dengan dosen dan mahasiswa aktif Universitas Nusa Mandiri. Kelompok masyarakat sasaran pengabdian masyarakat ini tentu saja adalah para Ibu pengurus PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan, Khalayak sasaran diutamakan kepada Pengurus Ibu pengurus PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan Pendidikan minimal SMA/Sederajat guna mempermudah memberikan pengetahuan dalam Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Desain Foto Produk UMKM Pada PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan Kota Bekasi.

Pelaksanaan pengabdian masyarakat ini tentunya melibatkan beberapa pihak diantara Dosen-dosen Universitas Nusa Mandiri, Mahasiswa aktif serta organisasi yang digunakan sebagai wadah diskusi guna meningkatkan pengetahuan tentang penerapan teknologi untuk melaksanakan dan mendukung pemanfaatan teknologi oleh UMKM, oleh sebab itu diharapkan dengan adanya kegiatan ini dapat menjadikan sebuah penggerak untuk UMKM dalam Kemasan/packaging merupakan merupakan salah satu ujung tombak penjualan suatu produk. Selain untuk perlindungan produk, saat ini kemasan/packaging dapat menjadi daya tarik konsumen untuk membeli. (Umami et al., 2022)

III.1. Observasi Mitra

Identifikasi masalah terkait desain produk pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dapat melibatkan sejumlah aspek yang berpotensi mempengaruhi daya saing, pemasaran, dan citra merek mereka. Pertama, beberapa UMKM mungkin menghadapi tantangan terkait ketidakprofesionalan dalam desain produk mereka. Desain yang kurang menarik atau terlihat amatir dapat merugikan citra bisnis dan berdampak negatif pada minat konsumen.

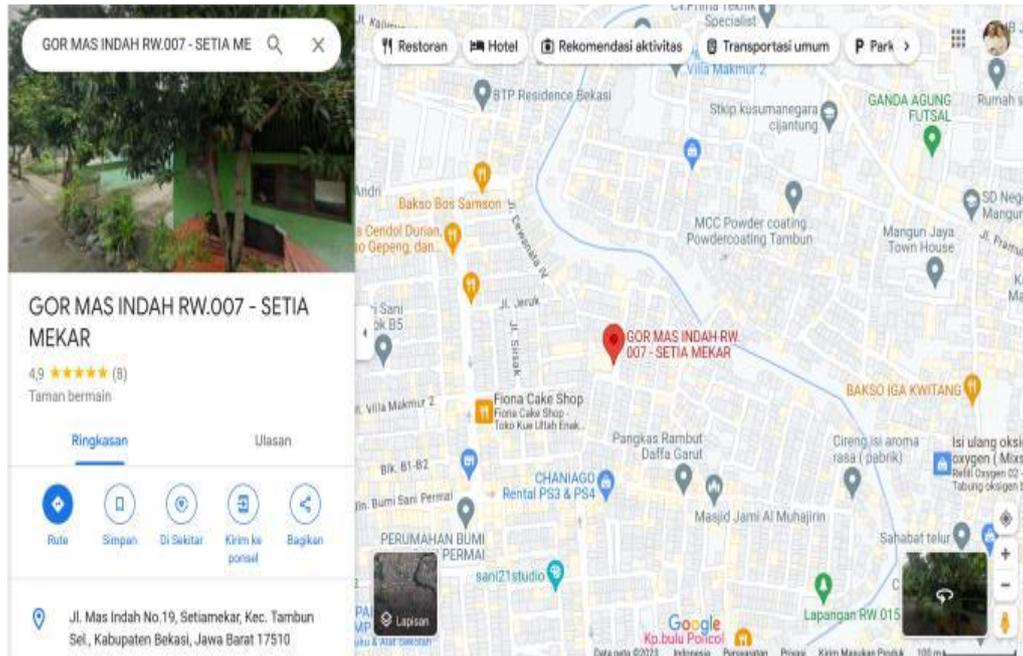
Kedua, adanya kesenjangan atau ketidakseragaman dalam desain produk dari berbagai UMKM dapat menciptakan tampilan pasar yang tidak teratur dan kurang kohesif. Hal ini dapat menyulitkan pengenalan merek dan bahkan membingungkan konsumen. Ketiga, beberapa UMKM mungkin mengalami kesulitan dalam menciptakan desain yang kreatif dan inovatif. Ini dapat membuat produk mereka kurang menonjol di pasaran yang sangat kompetitif. Keempat, kurangnya pengetahuan atau kurangnya keterlibatan dengan tren pasar dapat menyebabkan UMKM menghasilkan desain yang tidak sesuai dengan preferensi atau kebutuhan konsumen terkini. Kelima, UMKM mungkin tidak efektif dalam memanfaatkan desain produk untuk mempromosikan bisnis mereka di platform media sosial. Kurangnya pemahaman tentang kekuatan visual dalam pemasaran online dapat menjadi kendala.

III.2. Sasaran Program

Dalam upaya mengatasi permasalahan tersebut, program pengabdian masyarakat diarahkan untuk mencapai beberapa sasaran. Pertama, peserta diharapkan dapat membuat foto produk yang lebih menarik. Kedua, mereka diharapkan mampu memanfaatkan teknologi kecerdasan buatan (AI) dalam mendesain produk. Ketiga, penggunaan aplikasi Canva untuk mendesain gambar produk dan kemasan juga menjadi fokus program ini. Program ini akan melibatkan 20 peserta, yang terdiri dari ibu pengurus PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan. Fasilitas yang diberikan oleh Program Studi mencakup materi/modul presentasi, sertifikat, dan sumbangan dana untuk kas PKK. Dengan demikian, diharapkan program ini dapat memberikan kontribusi positif dalam meningkatkan kemampuan desain produk UMKM dan mendukung pengembangan bisnis mereka.

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bagian dalam latar belakang kegiatan-kegiatan ini, PKK RW 007 Kecamatan Tambun Selatan menjelma sebagai kekuatan sosial yang progresif dan berorientasi pada pemberdayaan masyarakatnya. Kesenambungan upaya mereka dalam mengatasi berbagai tantangan lokal, mengedepankan nilai-nilai kebersamaan dan perubahan positif, menjadikan PKK RW 007 sebagai agen perubahan yang penting di tingkat komunitas.



Sumber: Google Maps (2024)

Gambar 1. Lokasi kegiatan PkM di PKK RW 07 Kecamatan Tambun Selatan

Pada gambar 1 terlihat lokasi pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat di PKK RW 07 Kecamatan Tambun Selatan. Tepatnya di Aula GOR RW 007 Papan Mas Tambun Selatan. Lokasi cukup mudah diakses dan nyaman sebagai tempat pelatihan desain foto produk menggunakan aplikasi Canva.



(a)



(b)

Sumber: Hasil pelaksanaan (2023)

Gambar 2. Pelaksanaan PkM pada PKK RW 07 Kecamatan Tambun Selatan

Pada Gambar 2 merupakan dokumentasi kegiatan sosialisasi serta implementasi praktik langsung berdasarkan teori yang disampaikan bahwasannanya pemanfaatan teknologi sistem informasi berbasis web seperti Canva dalam implementasinya membantu para UMKM untuk dapat menghasilkan atau

memproduksi hasil karya dari sisi konsep marketing yang lebih baik. Menampilkan tawaran produk yang lebih menarik dan menjadi daya tarik bagi konsumen dalam meningkatkan penjualan para UMKM. Pelaksanaan pengabdian dilakukan dengan tiga tahapan. Tahap pertama merupakan tahap persiapan. Pada tahap ini tim pelaksana Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) melakukan suvey pendahuluan untuk melihat kondisi di lapangan dan mengkaji kemampuan pengurus mitra akan sebuah desain Produk UMKM. Dalam tahap ini dianalisa permasalahan yang dihadapi oleh Ibu pengurus PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan. Tahap kedua, merupakan tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian. Dalam tahap ini tim PkM melakukan kegiatan pengembangan terhadap kemampuan Mitra dalam Desain Foto Produk UMKM. Tahap ketiga adalah tahap evaluasi.

Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Pada Masyarakat ini diatur dalam wadah workshop yang menyajikan pendekatan yang terstruktur dan interaktif. Workshop ini dirancang untuk memberikan peserta pelatihan pemahaman mendalam mengenai Desain Foto Produk UMKM melalui metode ceramah, diskusi, dan latihan interaktif. Langkah pertama dalam kegiatan ini adalah penyampaian materi mengenai Desain Foto Produk UMKM kepada peserta pelatihan. Materi ini mencakup aspek-aspek penting terkait desain produk, termasuk prinsip-prinsip desain yang menarik dan relevan untuk UMKM. Penyampaian materi dilakukan secara sistematis untuk memastikan pemahaman yang maksimal dari peserta. Setelah mendapatkan materi, peserta diberikan kesempatan untuk mendiskusikannya. Forum diskusi diberikan sebagai sarana bagi peserta untuk bertukar pendapat, mengajukan pertanyaan, dan mengklarifikasi aspek-aspek yang masih membingungkan. Tanya jawab diintegrasikan untuk menciptakan lingkungan belajar yang terbuka dan interaktif.

Langkah berikutnya melibatkan peserta dalam latihan praktis menggunakan aplikasi Canva untuk membuat Desain Produk. Peserta diberikan panduan dan arahan untuk mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka peroleh dalam menciptakan desain yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan UMKM. Hasil karya dari latihan ini dikumpulkan untuk kemudian dianalisis secara kolektif. Proses analisis melibatkan pemberian masukan konstruktif dan identifikasi area perbaikan bagi setiap peserta. Ini bertujuan untuk memastikan bahwa peserta tidak hanya memahami teori tetapi juga mampu mengaplikasikannya dengan efektif. Feedback yang diberikan dapat mencakup saran untuk peningkatan desain, pilihan elemen visual, atau strategi pemasaran yang dapat diterapkan.

Dengan menggabungkan ceramah, diskusi, dan latihan praktis, kegiatan pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pengalaman pembelajaran holistik kepada peserta. Diharapkan bahwa setelah mengikuti workshop ini, peserta tidak hanya akan meningkatkan keterampilan desain mereka tetapi juga dapat menerapkan pengetahuan tersebut dalam mendukung pengembangan UMKM di lingkungan mereka.



Sumber: Hasil pelaksanaan (2023)

Gambar 3. Contoh hasil Desain Produk

Pada gambar 3 merupakan hasil desain produk dari peserta workshop dengan menggunakan aplikasi Canva. Terlihat desain yang dihasilkan sangat bagus, rapih dengan perpaduan warna yang pas. Tentunya dengan desain yang bagus dapat menarik minat pembeli. Desain produk yang dihasilkan melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat dengan yakin dianggap sebagai karya yang sangat bagus. Keahlian peserta pelatihan dalam mengaplikasikan prinsip-prinsip desain yang menarik, kreatif, dan inovatif melalui aplikasi Canva telah menghasilkan produk yang memiliki daya tarik visual yang kuat. Kombinasi elemen desain yang estetis, pemilihan warna yang cerdas, dan penataan elemen visual yang cermat menciptakan produk-produk yang mampu menonjol di pasar. Keindahan dan profesionalisme desain ini tidak hanya akan memperkuat citra merek UMKM, tetapi juga dapat berperan penting dalam menarik perhatian pelanggan atau pembeli potensial. Dengan produk yang memiliki tampilan visual yang menarik, diharapkan UMKM ini akan mampu membangun daya saing yang lebih kuat dan meningkatkan jumlah penjualan mereka di pasaran yang kompetitif.

V. KESIMPULAN DAN SARAN

Untuk menjalankan produktifitas perkembangan UMKM pada PKK RW.007 Papan Mas Tambun Selaran memerlukan beberapa tahapan yang menjadi kegiatan berkelanjutan. Pengembangan desain yang kurang menarik atau terlihat amatir menjadi kendala serius bagi UMKM, mengakibatkan dampak negatif terhadap citra bisnis dan minat konsumen. Dalam menghadapi permasalahan ini, diperlukan transformasi agar dapat mendorong produktivitas UMKM ke arah yang lebih maju, terutama dengan

mengadopsi teknologi yang berkembang saat ini. Adopsi teknologi dalam pengembangan desain dapat membantu UMKM menciptakan produk yang lebih menarik dan profesional, meningkatkan daya saing di pasaran yang kompetitif. Selain itu, meningkatkan pengetahuan atau keterlibatan dengan tren pasar menjadi kunci penting untuk memastikan bahwa desain produk UMKM sesuai dengan preferensi dan kebutuhan konsumen. Dengan memahami tren pasar yang sedang berlangsung, UMKM dapat lebih responsif terhadap perubahan permintaan konsumen, membentuk desain yang relevan, dan meningkatkan daya jual produk mereka.

Menghadirkan desain yang kreatif dan inovatif juga menjadi strategi penting dalam implementasi pengembangan UMKM PKK RW.007. Desain yang unik dan inovatif tidak hanya dapat meningkatkan jumlah penjualan tetapi juga menciptakan daya tarik yang lebih besar bagi konsumen. Dengan memanfaatkan kreativitas dalam desain produk, UMKM dapat membedakan diri dari pesaing dan menarik perhatian pasar, yang pada gilirannya dapat meningkatkan pertumbuhan bisnis mereka.

Dengan demikian, langkah-langkah seperti mengadopsi teknologi, meningkatkan pemahaman terhadap tren pasar, dan menghadirkan desain kreatif menjadi kunci untuk mengatasi tantangan desain produk UMKM. Transformasi ini diharapkan dapat membawa UMKM PKK RW.007 ke tingkat produktivitas yang lebih tinggi, memperkuat citra merek, dan meningkatkan daya saing di pasar yang terus berkembang. Hal tersebut menggunakan prinsip inovatif dan kreatif sehingga menjadi peningkatan daya tarik bagi konsumen dan peningkatan penjualan bagi para UMKM. Selain itu, merubah cara pandang yang memahami betul akan pemanfaatan teknologi saat ini menjadi pendukung yang dapat dimaksimalkan bagi pertumbuhan UMKM di lingkungan PKK RW 007 Papan Mas Tambun Selatan.

Referensi

- Arief, M. R., & Adi, A. S. (2014). Peran karang taruna dalam pembinaan remaja di dusun candi Desa Candinegoro Kecamatan Wonoayu Kabupaten Sidoarjo. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 2(1), 190–205.
- GOR MAS INDAH RW.007 - SETIA MEKAR - Google Maps. (n.d.). Retrieved January 25, 2024, from <https://www.google.com/maps/place/GOR+MAS+INDAH+RW.007+++SETIA+MEKAR/@-6.2419979,107.0511802,17z/data=!3m1!4m6!3m5!1s0x2e698f2265dc2bed:0xcfd2447370f44eaa!8m2!3d-6.2419979!4d107.0511802!16s%2F11pzn68s5!entry=ttu>
- Kharissidqi, M. T., & Firmansyah, V. W. (2022). Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Yang Efektif. *Indonesian Journal Of Education and Humanity*, 2(4), 108–113.
- Retno, S. S., Rohmiyati, Y., & Husna, J. (2015). Pemberdayaan Masyarakat melalui Perpustakaan: Studi Kasus di Rumah Pintar “Sasana Ngudi Kawruh” Kelurahan Bandarharjo-Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 4(2), 157–166.
- Sari, R., Fadhilla Ramdhanika, K., Sari, R., Adhani, L., & Khalida, R. (2023). Transformasi Limbah Minyak Jelantah Menjadi Produk Sabun-Batang di Dukung Digital-Branding Sebagai Upaya Kemandirian Ekonomi. *Journals Journal of Computer Science Contributions*, 3(2), 104–117.

- Sudrartono, T., Nugroho, H., Irwanto, I., Agustini, I. G. A. A., Yudawisastra, H. G., Maknunah, L. U., Amaria, H., Witi, F. L., Nuryanti, N., & Sudirman, A. (2022). Kewirausahaan UMKM Di Era Digital. In *Cv Widina Media Utama*.
- Tane, T., & Fatmariza, F. (2020). Peran Organisasi Perempuan dalam Pembangunan. *Journal of Civic Education*, 3(4), 367–375. <https://doi.org/10.24036/jce.v3i4.410>
- Umami, N., Sri W.H, M. A., & Hayuhantika, D. (2022). Pelatihan Teknik Pengemasan Dan Pelabelan Untuk Meningkatkan Kemampuan Manajemen Pemasaran Untuk Umkm Desa Belimbing. *Jurnal Pengabdian Masyarakat - Teknologi Digital Indonesia.*, 1(2), 85. <https://doi.org/10.26798/jpm.v1i2.680>